

# **Правила о проведении электронных аукционов**

## **Общество с ограниченной ответственностью «ВторПлюс»**

### **Оглавление**

Глава 1. Общие положения

Глава 2. Этапы проведения электронных торгов

Глава 3. Основные принципы осуществления закупок

Глава 4. Лица, участвующие в закупках

Глава 5. Общие требования к процедурам закупки

Глава 6. Электронный аукцион

Глава 7. Аккредитация на электронной торговой площадке

Глава 8. Приглашение к участию в электронном аукционе

Глава 9. Аукционные документы

Глава 10. Аукционное предложение

Глава 11. Проведение электронных аукционов

Глава 12. Результаты электронного аукциона

Глава 13. Заключение договора

Глава 14. Право на обжалование

### **Глава 1. Общие положения**

**1.** Настоящими Правилами определяется порядок выбора покупателя при осуществлении закупок путем проведения электронных торгов (электронных аукционов).

**2.** Для целей настоящих Правил применяются следующие термины:

**Аукционные документы** – документы, представляемые участнику для подготовки предложения в целях участия в электронных торгах (электронном аукционе) товарами (работами, услугами) с понижением их цены (далее – электронный аукцион);

**Оператор электронной торговой площадки** – ООО «ВторПлюс» обеспечивающий функционирование электронной торговой площадки;

**Официальный сайт** – сайт [www.vtorplus.com](http://www.vtorplus.com) в глобальной компьютерной сети Интернет для размещения на нём информации о закупках;

**Начальная цена электронного аукциона** – величина, начиная с которой участники, допущенные к торгам. Поставщик вправе определить в качестве начальной цены электронного аукциона индикативную стоимость закупки или наименьшую цену из аукционных предложений участников, допущенных к торгам;

**Поставщик** – ООО «Пластресурс»;

**Ставка** – предложение участника по покупке лота;

**Товары** – вещи, за исключением денежных средств, ценных бумаг, валютных ценностей, иное имущество (в том числе имущественные права).

**Торги** – стадия электронного аукциона, в ходе которой проводится увеличение начального объема электронного аукциона;

**Ключ** – носитель ключевой информации «ВторПлюс»;

**Участник** – юридическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, или физическое лицо, участвующее в процедуре закупки в качестве потенциального покупателя в соответствии с настоящими Правилами;

**Электронная торговая площадка** – информационная торговая система, предназначенная для проведения электронных аукционов, доступ к которой осуществляется через сайт в глобальной компьютерной сети Интернет.

3. Приобретение ключа дает право на участие в одной категории электронных торгов.

4. Плата за пользование торговой площадкой в течение 1 (Одного) календарного месяца составляет 20 000 (Двадцать тысяч) рублей с участника.

5. Минимальный объем товара определяет начальную цену.

**Размер шага** составляет 20 тонн. Каждый шаг даёт участнику право на снижение стоимости 1 кг. товара на 1 рубль.

**Пример:**

1 шаг – объем товара 20 тонн. Стоимость 1 кг. товара составляет 50 рублей.

Стоимость 20 тонн = 1 000 000 руб.,

2 шаг – объем товара 40 тонн. Стоимость 1 кг. товара составляет 49 рублей.

Стоимость 40 тонн = 1 960 000 руб.,

3 шаг – объем товара 60 тонн. Стоимость 1 кг. товара составляет 48 рублей.

Стоимость 60 тонн = 2 880 000 руб.

4 шаг – объем товара 80 тонн. Стоимость 1 кг. товара составляет 47 рублей.

Стоимость 80 тонн = 3 760 000 руб.

5 шаг – объем товара 100 тонн. Стоимость 1 кг. товара составляет 46 руб.

Стоимость 100 тонн = 4 600 000.

**Стоимость товара на торговой электронной площадке указана с учетом НДС.**

**Стоимость товара на торговой электронной площадке указана с учетом самовывоза из г. Ульяновска.**

## **Глава 2. Этапы проведения электронных торгов**

- 1. Приглашение к участию в открытых электронных торгах.**
- 2. Приобретение участником носителя ключевой информации (ключа).**
- 3. В подтверждение успешной аккредитации участника ООО «ВторПлюс» создает индивидуальный логин и пароль для доступа на электронную торговую площадку.**
- 4. Проведение электронных торгов с 01 по 05 числа каждого месяца.**
- 5. После окончания торгов на электронной торговой площадке ООО «ВторПлюс» с 06 по 10 число каждого месяца, направляет участникам соответствующее уведомление (акт выполненных работ или акт об участии).**
- 6. По результатам проведения электронных торгов между Поставщиком и участником, заключается договор о поставке в письменной форме.**

7. Поставщик обязуется на условиях и в порядке, определенном настоящими Правилами поставить и передать в собственность покупателю, а Покупатель оплатить и принять товар для коммерческой деятельности.

8. Оплата осуществляется авансовым платежом, составляющим 100 (Сто) % от стоимости товара, указанной в счёте на оплату, с 10 по 25 число каждого месяца, выставленного Продавцом.

### **Глава 3. Основные принципы осуществления закупок**

1. Основными принципами осуществления закупок на аукционе являются:

гласность и прозрачность процесса закупок;

возможность участия в закупках юридических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, или физических лиц.

развитие добросовестной конкуренции.

обеспечение справедливого и беспристрастного отношения к потенциальным покупателям;

предотвращение коррупции в области закупок.

### **Глава 4. Лица, участвующие в закупках**

#### **1. Поставщик.**

Поставщик для выполнения функций, определённых настоящими Правилами, может определять или создавать структурное подразделение либо назначать работника из числа работников, обладающих профессиональными навыками в проведении аукциона.

Поставщик организует аукцион самостоятельно.

#### **2. Эксперты.**

В ходе организации и проведения аукциона могут привлекаться, в том числе на договорной основе, эксперты для консультаций и (или) получения заключения по рассмотрению, оценке и сравнению предложений.

Экспертом является незаинтересованное лицо в результате аукциона, обладающее специальными знаниями в сферах деятельности, связанных с предметом закупки.

### **3. Участники (покупатели).**

**3.1** Участником признается юридическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, или физическое лицо, представившее предложение в случае проведения электронного аукциона;

#### **3.2** Участником не может быть:

эксперт в процедуре торгов, к организации или проведению которой он привлекается для консультаций и (или) получения заключения по рассмотрению, оценке и сравнению предложений;

покупатель, включенный в список покупателей, временно не допускаемых к участию в процедурах торгов;

юридическое лицо, находящееся в процессе ликвидации, реорганизации (за исключением юридического лица, к которому присоединяется другое юридическое лицо), и индивидуальный предприниматель, находящийся в стадии прекращения деятельности;

юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, а так же физические лица признанные в установленном законодательством порядке экономически несостоятельным (банкротами), за исключением юридического лица, находящегося в процедуре санации;

покупатель, договор с которым расторгнут по соглашению сторон в процедуре закупки товара, являвшейся предметом расторгнутого договора;

### **4. Квалификационные данные участника.**

**4.1** Для проверки квалификационных данных, участник представляет документы и сведения, указанные заказчиком в документах, представляемых участнику для подготовки предложения, и удостоверяющие:

его право осуществлять соответствующий вид деятельности по покупке товаров, а также наличие квалифицированного персонала и опыта работы в соответствующей области деятельности, техническую оснащённость, финансовые и другие возможности, необходимые для выполнения договора на протяжении всего периода его действия;

отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов (пошлин), просроченной задолженности по бюджетным займам и бюджетным ссудам, задолженности по платежам в бюджет на 1 -е число месяца, предшествующего дню подачи предложения.

**4.2** Документы и сведения, подтверждающие квалификационные данные участника, представляются участником по требованию Поставщика.

**4.3** Квалификационные данные участников проверяются Поставщиком на первоначальном этапе, а также могут быть проверены на любом этапе проведения процедуры аукциона.

**5.** Список покупателей, временно не допускаемых к участию в аукционах.

**5.1** В список покупателей, временно не допускаемых к участию в аукционах (далее для целей настоящего пункта – список), включаются:

юридические, в том числе индивидуальные предприниматели, или физические лица, отказавшиеся от заключения договоров в случае выбора их участниками – покупателями, если это не связано с изменением условий процедуры аукциона;

юридические лица в том числе индивидуальные предприниматели, или физические лица, с которыми расторгнуты договоры в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением ими этих договоров, за исключением договор, расторгнутых в связи с обстоятельствами, вызванными непреодолимой силой;

юридические лица и индивидуальные предприниматели, работники (работник) которых совершили виновные действия, связанные с проведением процедуры аукциона процедуры аукциона, в том числе дачу взятки, в отношении ответственных лиц заказчика, на которых возлагалось проведение процедуры аукциона, которые совершили такие виновные действия.

**6.** Покупатель, включенный в список, не может участвовать в процедурах аукциона в течение двенадцати месяцев со дня включения в этот список. По истечении указанного срока покупатель может быть исключен из списка.

**7.** Покупатель вправе обжаловать решение о включении в список в порядке, установленном главой 13.

## **Глава 5. Общие требования к процедурам торгов на аукционе**

### **1. Описание предмета торгов.**

**1.1** Описание потребительских, технических и экономических показателей (характеристик) предмета закупки, (включая при необходимости технические спецификации, планы, чертежи и эскизы, а также объем (количество), срок (сроки) и место поставки или приобретения иным способом товаров, являющихся предметом торгов, должно давать полное представление о предмете торгов и быть изложено таким образом, чтобы

исключить заведомый выбор товаров, поставляемых или реализуемых иным способом только одним покупателем (участником торгов).

**1.2** При описании технических показателей (характеристик) предмета торгов должны использоваться характеристики, требования, символы и термины в соответствии с техническими регламентами, стандартами, техническими условиями.

**1.3** Технические показатели (характеристики) предмета торгов не должны содержать ссылок на конкретные товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, патенты, эскизы или модели, конкретный источник происхождения товара и его производителя или поставщика.

Если такие ссылки вызваны отсутствием конкретного способа описания требований к предмету торгов, то технические показатели (характеристики) должны содержать слова "или аналог".

Исключение составляют случаи, когда использование аналогов недопустимо в целях обеспечения совместимости с ранее закупленными товарами. Обоснование необходимости обеспечения совместимости входит в компетенцию Поставщика.

**2.** Предмет торгов и его объем (количество) могут распределяться по частям (лотам) в целях подачи предложений участниками на любую из таких частей (лотов).

**3.** Составление и размещение приглашений.

**3.1** Приглашение составляется на русском языке, а при необходимости и на других языках и должно содержать:

Описание предмета торгов, включая объем (количество), а также срок (сроки) и место поставки или приобретения иным способом товаров (выполнения работ, оказания услуг), являющихся предметом торгов;

Указание срока для подготовки и подачи предложений, а также места их подачи;

Указание даты торгов;

Требования к составу участников;

Требования к квалификационным данным участников, включая перечень документов и сведений для их проверки в случае, если заказчик проводит такую проверку;

Указание начальной цены электронного аукциона;

Иные сведения;

**4.** Поставщик вправе отменить процедуру торгов на любом этапе ее проведения в случае отсутствия финансирования, утраты необходимости продажи товаров, возникновения необходимости внесения изменений и (или) дополнений в предмет торгов, требования к составу участников, требования к квалификационным данным участников, если такие требования были предусмотрены Поставщиком, а также в случае выявления Поставщиком нарушений при организации и проведении процедуры торгов.

**5.** Обмен документами и сведениями.

**5.1** Обмен документами и сведениями осуществляется в форме электронного документа.

**5.2** Подача предложения осуществляется в форме электронного документа.

**5.3** Избранные формы обмена документами и сведениями должны быть общедоступными и не ограничивать возможности потенциальных покупателей.

**6.** Ключ по подключению участника к системе «ВторПлюс».

**6.1.** ООО «ВторПлюс» обязуется передать участнику в собственность носитель ключевой информации, а участник принять и оплатить в порядке и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

**6.2** Ключ по подключению участника к системе «ВторПлюс» необходим для участия в тендере торговой площадки «ВторПлюс».

**6.3** Ключ по подключению участника к системе «ВторПлюс» приобретается на 1 (Один) календарный месяц

**6.4** Оплата носителей осуществляется авансовым платежом, составляющим 100 (Сто) % от стоимости носителей, указанной в счете на оплату.

**6.5** Оплата носителя ключевой информации даёт участнику гарантию на приобретение минимального объема товара в размере 20 тонн.

**6.7** Приобретение ключа дает право участнику принимать участие в одной категории электронных торгов.

**6.8** Датой оплаты участником носителей ключевой информации считается дата зачисления денежных средств на расчетный счет ООО «ВторПлюс».



**6.9** ООО «ВторПлюс» вправе не исполнять обязательство по передаче носителей ключевой информации в случае неисполнения участником обязательств по оплате.

**7.** Дело по процедурам торгов.

**7.1** Поставщик ведет дело по процедурам торгов и хранит его в течение трех лет со дня определения участника.

## **Глава 6. Электронный аукцион**

**1.** Электронный аукцион - вид процедуры торгов, представляющий собой гласный и конкурентный способ выбора покупателя при осуществлении торгов на электронных торговых площадках.

**2.** Электронные аукционы проводятся на электронных торговых площадках.

## **Глава 7. Аккредитация на электронной торговой площадке**

**1.** Под аккредитацией понимается предоставление оператором электронной торговой площадки прав доступа на электронную торговую площадку в целях участия в электронных аукционах -потенциальным покупателям.

Лица, не прошедшие аккредитацию, не допускаются к проведению электронного аукциона и участию в нем.

**2.** Для аккредитации представляются документы, как правило, в электронной форме, определенные заказчиком

**3.** Решение об аккредитации принимается Поставщиком. Основанием для отказа в аккредитации является несоответствие требованиям, установленным Поставщиком.

**4.** В подтверждение успешной аккредитации участника Поставщик выделяет ему логин и пароль для доступа на электронную торговую площадку.

## **Глава 8. Приглашение к участию в электронном аукционе**

**1.** Поставщик извещает о проведении электронного аукциона посредством рассылки электронных сообщений аккредитованным участникам по электронным адресам, указанным при аккредитации.

2. В целях обеспечения гласности и прозрачности процесса торгов Поставщик размещает приглашение в глобальной компьютерной сети Интернет. Аукционное приглашение считается размещенным со дня рассылки электронных сообщений аккредитованным участникам.

3. Приглашение считается размещенным со дня его размещения на официальном сайте.

4. Поставщик до истечения срока представления аукционных предложений вправе:

изменить и дополнить аукционное приглашение,

изменить состав участников;

отменить в любой момент проведение электронного аукциона.

## **Глава 9. Аукционные документы**

1. Поставщик размещает аукционные документы в электронном виде на электронной торговой площадке в открытом для аккредитованных участников доступе одновременно с размещением аукционного приглашения.

2. Аукционные документы и условия их представления.

2.1 Аукционные документы должны содержать:

описание предмета торгов, включая объем (количество), а также срок (сроки) и место поставки или приобретения иным способом товаров, являющихся предметом торгов;

описание частей (лотов) предмета торгов, если предмет торгов состоит из частей (лотов);

наименование валюты, в которой должна быть выражена ставка;

## **Глава 10. Аукционное предложение.**

1. Срок представления аукционных предложений определяется Поставщиком для каждого аукциона.

## **Глава 11. Проведение электронных аукционов**

1. Начиная с установленного срока начала торгов на электронной торговой площадке должны отображаться:

наименование предмета торгов, количество (объем) или способ расчета количества (объема);

начальная цена электронного аукциона (его частей (лотов), если предмет закупки разделен на части (лоты);

время, в течение которого участники могут сделать ставку; указание текущей ставки;

2. В ходе торгов участники вправе делать ставки с учетом величины, равной шагу электронного аукциона.

3. После окончания торгов на электронной торговой площадке Оператор электронной торговой площадки в течение одного рабочего дня с момента окончания аукциона, направляет участникам соответствующие уведомления.

4. Торги начинаются с начальной цены электронного аукциона.

## **Глава 12. Результаты электронного аукциона**

1. Торги считаются оконченными, когда наступило время окончания аукциона.

2. В случае признания электронного аукциона несостоявшимся, Поставщик вправе повторно провести электронный аукцион. Повторный электронный аукцион проводится в порядке, установленном настоящими Правилами.

3. Признание процедуры закупки несостоявшейся.

3.1 Процедура торгов в целом либо в отношении отдельных частей (лотов) предмета торгов признается несостоявшейся по истечении срока для подготовки и подачи предложений в случае, если:

в ходе торгов ни один из участников не сделал ставку;

участник отказался от заключения договора;

аукционные предложения после завершения торгов отклонены в связи с чрезвычайными обстоятельствами;

претензия участника либо иного юридического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, или физического лица, признана обоснованной, и Поставщик распорядился прекратить аукцион и провести его повторно.

3.2 В случае признания аукциона несостоявшейся Поставщик вправе провести повторный аукцион.

#### **4. Сообщение о результате аукциона.**

**4.1** Поставщик сообщает о результатах аукциона путем рассылки по электронной почте информации о выигравшей ставке всем участникам данного электронного аукциона.

### **Глава 13. Заключение договора**

**1.** По результатам проведения электронного аукциона между Поставщиком и участником, заключается договор о поставке в письменной форме. Поставщик оставляет за собой право в любой момент отказаться от заключения договора.

#### **2. Договор.**

**2.1** Договор между Поставщиком и участником в случае проведения электронного аукциона заключается по цене последней ставки этого участника.

**2.2** Обеспечением исполнения обязательств по договору могут быть банковская гарантия, перечисление Поставщику денежных средств, иные формы обеспечения исполнения обязательств.

**3.** Договор между Поставщиком и участником, подлежит заключению по истечении срока для обжалования решения о выборе участника, установленного п. 3 главы 13 настоящих Правил, а если имело место обжалование - после принятия решения по результатам рассмотрения жалобы в течение двадцати календарных дней;

**4.** Не допускается изменение условий договора на стадии его заключения или исполнения в части объема (количества) предмета торгов, цены и срока его исполнения, за исключением случаев:

изменения объема (количества) предмета торгов, в этом случае стоимость товаров изменяется пропорционально изменению их объема (количества), а сопутствующих работ (услуг) - с учетом этого изменения;

изменения цены договора в связи с изменением законодательства.

**5.** В случае надлежащего исполнения обязательств по договору односторонний отказ Поставщика или Покупателя от их исполнения не допускается.

### **Глава 14 Право на обжалование**

1. Участник либо иное юридическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, или физическое лицо вправе подать претензию в порядке, установленном настоящей статьёй в случае нарушения их прав и законных интересов.

2. Претензия подается в отдел развития Поставщика в письменном виде и должна содержать:

наименование организации, в том числе индивидуального предпринимателя, место нахождения и учетный номер плательщика участника, подающих претензию, либо их представителя, номер контактного телефона;

наименование организации, в том числе индивидуального предпринимателя, их представителя действия (бездействия) и (или) решения которых обжалуются;

суть обжалуемых действий (бездействия) и (или) решений;

документы и сведения, подтверждающие обоснованность претензии, с указанием юридических фактов и иных обстоятельств;

Претензия подписывается участником, либо их представителем. К претензии, подаваемой представителем участника, должны быть приложены доверенность или иной документ, подтверждающий его полномочия на подписание претензии.

3. Участник либо иное юридическое, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие претензию, вправе отозвать ее до принятия решения по существу претензии. Лицо, отозвавшее поданную претензию, не вправе повторно подать претензию на те же действия (бездействие) и (или) решения заказчика и (или) ее членов.

4. Порядок рассмотрения претензии определяется Поставщиком.

5. Поставщик не вправе заключать договор до принятия решения по результатам рассмотрения претензии.

6. Поставщик по результатам рассмотрения претензии вправе принять одно либо несколько из следующих решений:

распорядиться о прекращении проведения аукциона и провести аукцион повторно.

признать претензию необоснованной;

разрешить заключение договора.

О принятом решении по результатам рассмотрения претензии извещается лицо, подавшее претензию, а также лица, которые извещались о ее поступлении.

**7.** Претензия не подлежит рассмотрению и возвращается лицу, подавшему ее в случае, если претензия:

не соответствует требованиям, установленным пунктом 2 главы 13 настоящих Правил;

на те же действия (бездействие) и (или) решения Поставщика, участников, подана, рассматривается или по ней принято решение Поставщиком.

**8.** Приостановление процедуры торгов.

**8.1** В случае поступления претензии процедура закупки приостанавливается.

**8.2** Срок приостановления процедуры торгов не может превышать срока, определенного Поставщиком для заключения договора и не подлежит продлению.